

Funkanalyse Ostdeutschland 2013

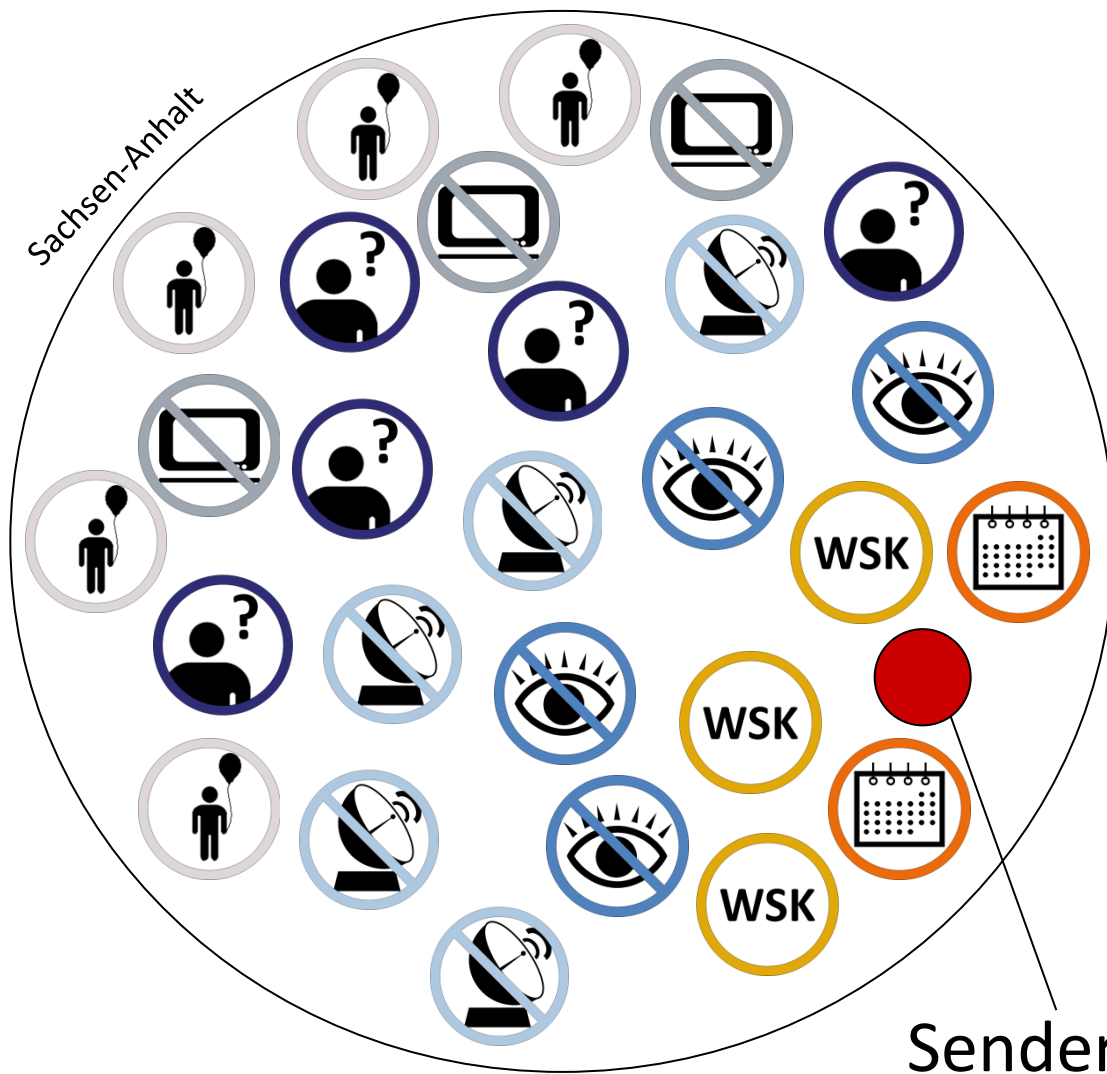
RBW Regionalfernsehen








Untersuchungsdesign



Auftraggeber:	Medienanstalt Sachsen-Anhalt (MSA)
Institut:	INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung, Berlin
Methode:	Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview)
Zielgruppe:	Potenzielle Nutzer von Lokal-TV (= Personen ab 14 Jahren in Haushalten, in denen Lokal-TV empfangen werden kann)
Auswahlverfahren:	<p>Zur Bildung der Stichproben wurde eine repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Telefonstichprobensystems gezogen. Dabei werden nicht nur die in veröffentlichten Verzeichnissen gelisteten Telefonnummern verwendet, sondern nach einem bestimmten Prinzip weitere Nummern generiert.</p> <p>Innerhalb des ausgewählten Haushalts wurde die eigentliche Befragungsperson mit Hilfe des Schwedenschlüssels bestimmt. Damit wird sichergestellt, dass jedes relevante Haushaltsmitglied die gleiche Chance hat, für die Befragung ausgewählt zu werden.</p>
Anzahl der Interviews:	n = 2.838
Feldzeit:	5. September 2013 - 3. Dezember 2013

Stichprobe und Reichweitenermittlung



-  Bevölkerung unter 14 Jahren
-  kein TV-Empfang
-  Sender nicht bekannt
-  Sender nicht empfangbar
-  Sender noch nie gesehen
-  Sender innerhalb der letzten 2 Wochen gesehen (WSK)
-  Seher gestern

Ergebnisse RBW Regionalfernsehen



Lokal-TV in Sachsen-Anhalt gesamt

potenzielle Nutzer (Sender bekannt und im Haushalt empfangbar)	411.000 Haushalte 701.500 Pers. ab 14 Jahre	
Nutzung Personen ab 14 Jahre		
Nutzer gestern	123.000	18%
Nutzer der letzten Woche	296.000	42%
Weitester Seherkreis (in letzten 2 W. gesehen)	370.000	53%
Durchschnittliche tägliche Sehdauer		Basis:
Mo-Fr (je Wochentag)	49 Minuten	n = 529
Samstag	62 Minuten	n = 267
Sonntag	60 Minuten	n = 239
Bewertung (1 „sehr gut“ bis 6 „sehr schlecht“)		
Durchschnitt	2,8	n = 906

Basis Hochrechnungen: n=2.838 Befragte gesamt
Basis Prozentuierung Nutzung: n=1.004 Potenzielle Nutzer

RBW Regionalfernsehen

potenzielle Nutzer (Sender bekannt und im Haushalt empfangbar)	172.500 Haushalte 308.000 Pers. ab 14 Jahre	
Nutzung Personen ab 14 Jahre		
Nutzer gestern	33.500	11%
Nutzer der letzten Woche	104.000	34%
Weitester Seherkreis (in letzten 2 W. gesehen)	126.000	41%
Durchschnittliche tägliche Sehdauer		Basis:
Mo-Fr (je Wochentag)	60 Minuten	n = 189
Samstag	74 Minuten	n = 101
Sonntag	60 Minuten	n = 103
Bewertung (1 „sehr gut“ bis 6 „sehr schlecht“)		
Durchschnitt	2,8	n = 350

Basis Hochrechnungen: n=2.838 Befragte gesamt
Basis Prozentuierung Nutzung: n=399 Potenzielle Nutzer

Kontakt

INFO GmbH



Dr. Holger Liljeberg



Sindy Krambeer

Tel. 030/49001-300

Fax 030/49001-499

liljeberg@info GmbH.de

www.info GmbH.de